



Aurretiazko genero eraginaren txostena

Gipuzkoako Lurralde Historikoko udalerrietan egiten diren egonaldi turistikoen gaineko zergaren foru arauaren aurreproiektua.

1. Sarrera

Txosten honen helburua da 2/2015 Foru Arauak, martxoaren 9koa, emakumeen eta gizonen berdintasunerakoak, bere 27. artikuluan ezartzen duena betetzea. Hain zuzen ere, Gipuzkoako Foru Aldundiaren foru arauen aurreproiektuak zein izaera orokorreko xedapen proiektuak osatu eta izapidetzeko orduan, generoaren eraginaren aldez aurreko ebaluazioa aurkeztu beharko da haiei atxikita.

Genero eraginaren aldez aurretiko ebaluazio txostenak atal hauek eduki beharko ditu:

- arau proiektuaren edo izaera orokorreko xedapenaren deskribapen orokorra.

Informe de evaluación previa de impacto de genero

Anteproyecto de Norma Foral del Impuesto sobre Estancias Turísticas en los municipios del Territorio Histórico de Gipuzkoa.

1. Introducción

Este informe tiene como objetivo dar cumplimiento a lo establecido el artículo 27 de la Norma Foral 2/2015, de 9 de marzo, para la igualdad de mujeres y hombres. Según el mismo, los anteproyectos de Norma Foral y los proyectos de disposiciones de carácter general de la Diputación Foral de Gipuzkoa, en su proceso de elaboración y tramitación, se acompañarán del correspondiente informe de evaluación previa de impacto de género.

Ese informe de evaluación previa del impacto en función del género deberá de constar de las siguientes partes:

- la descripción general del proyecto de norma o de disposición de carácter



- genero eraginaren aldez aurreko ebaluazioa.
- atzemandako ezberdintasunak ezabatzeko neurriak, baita, egindako genero eraginaren ebaluazioaren arabera, emakumeen eta gizonen arteko berdintasuna sustatzeko neurriak ere.

2. Arau aldaketak

Turismoak azken urteotan izaten ari den hazkunde bikainak ingurumen kostuak eta gizarte kostuak ere handitu ditu. Gizarteari turismo jardueraren kanpo efektu negatiboak konpentsatzeko, egonaldi turistikoen gaineko zerga bat proposatzen da, zeinaren ordainarazpena udalerrien eskumena izango den. Era berean, sektorearen lehiakortasuna harmonizatu eta hobetu nahi, udal esparruan turismo jasangarri, arduratsu eta kalitatezko bat eskainiz eta ostatu plazak hobetuz, Gipuzkoako Lurralde Historikoko udalerrietan ematen diren zerbitzu publikoen kalitatea gehiegi kaltetu edo narriatu gabe.

general.

- la evaluación previa del impacto en función del género.
- las medidas para eliminar las desigualdades identificadas y promover la igualdad de mujeres y hombres en función de la evaluación de impacto de género realizada

2. Modificaciones normativas

El excepcional incremento que está experimentado el turismo en los últimos años ha provocado también un incremento sus costes medioambientales y sociales. Para tratar de compensar a la sociedad de las externalidades negativas de la actividad turística se propone un impuesto sobre estancias turísticas, cuya exacción será competencia de los municipios. Se pretende así mismo, armonizar y mejorar la competitividad del sector por medio de un turismo sostenible, responsable y de calidad en el marco municipal, que mejore la calidad alojativa turística, sin afectación grave ni deterioro de la calidad de los servicios públicos en los distintos municipios del Territorio Histórico de Gipuzkoa.



EAEko toki ogasunek udalerrien autonomiari eta finantza nahikotasunari buruz dituzten jarduketa printzipioetan oinarrituta (Euskadiko Toki Erakundeei buruzko apirilaren 7ko 2/2016 Legean jasota daude printzipio horiek), tributuak finantzaketa indartzen du toki entitateen finantza jasangarritasuna ziurtatzeko eta, horrela, herritarrei zerbitzuak egoki ematen zaizkiela bermatzeko.

Zergaren ezaugarri nagusiak honako hauek dira:

- Zerga egitatea izango da Gipuzkoako lurralde Historikoko edozein udalerritan turismoko ostatu establezimenduetan egiten diren egonaldiak, eguneko edo zatikikoak izan, eta bertan lo eginda izan edo lo egin gabe.
- Salbuetsita ezartzen dira, besteak beste, ondorengo egonaldiak: helburu turistikoekin antolatutako gizarte programek diruz lagundutakoak; Hemezortzi urtetik beherako pertsonen egindakoak; $\geq$ %65eko desgaitasuna edo II. edo III. graduako mendekotasuna frogatzen duten pertsonen egindakoak; hezkuntza sistemako maila eta gradu jakin batzuetan ikasketak egiteagatik

Con fundamento en los principios de actuación de las Haciendas Locales vascas de autonomía y suficiencia financiera de los municipios, recogidos en la Ley 2/2016, de 7 de abril, de Instituciones Locales de Euskadi, el tributo refuerza la financiación para asegurar la sostenibilidad financiera de las entidades locales que permita garantizar una adecuada prestación de servicios a la ciudadanía.

Las principales características del impuesto son:

- El hecho imponible estará constituido por las estancias, por días o fracciones, con o sin pernoctación, que se realicen en establecimientos turísticos situados en cualquiera de los municipios del Territorio Histórico de Gipuzkoa.
- Se declaran exentas, entre otras, las siguientes estancias: las subvencionadas por programas sociales con fines turísticos; las efectuadas por personas menores de 18 años; las efectuadas por personas que acrediten un grado de discapacidad $\geq$ 65% o dependencia de grado II o grado III; las efectuadas por motivo de cursar estudios en ciertos niveles y grados educativos; las



egindakoak; osasun arrazoiengatik
egindakoak; ezinbesteko arrazoiengatik
egindakoak.

efectuadas por motivos de salud; las
efectuadas por causa de fuerza mayor.

- Aurreikusitako turismoko edozein ostatu establezimendutan egonaldi bat egiten duten pertsona fisiko guztiak izango dira zergaren subjektu pasibo, zergadun gisa. Nahiz eta, establezimenduaren turismo lizentziaren titularrak, zergadunaren ordezkioak diren, eta ezarrita dauden betebeharrak material eta formalek bete beharko dituzten.
- Oinarri ezargarria kalkulatzeko, ostatuko establezimendu turistiko berean egindako egonaldi bakoitzaren egun kopurua hartuko da kontuan. Turismoko gurutzaontzien kasuan, itsasontzia ainguratu edo amarratzen denetik konputatzen den hogeita lau orduko tarte edo zatiki bakoitza hartuko da egonalditzat.
- Nolanahi ere, gehienez 5 egonaldi-unitate zenbatuko dira zergadun bakoitzeko.
- Oinarri ezargarriari udal bakoitzaren ordenantza fiskalak finkatuko dituen karga tasak aplikatuko zaizkio, betiere
- Los sujetos pasivos a título de contribuyentes del Impuesto serán las personas físicas que efectúen una estancia. Si bien, tienen la condición de sustituta de la persona contribuyente y están obligada a cumplir las obligaciones materiales y formales la persona titular de la licencia de turismo es la que explota el establecimiento.
- La base imponible se determina por el número de unidades de estancia de cada período de estancia continuado en el mismo establecimiento de alojamiento turístico. En el caso de cruceros turísticos, la unidad de estancia será cada uno de los períodos de veinticuatro horas o fracción computados desde el fondeo o amarre de la embarcación.
- En todo caso, se computará un máximo de 5 unidades de estancia por contribuyente.
- A la base imponible se aplicarán los tipos de gravamen que serán fijados por las ordenanzas fiscales de cada municipio,



establezimendu mota bakoitzerako ezarritako gutxieneko eta gehiengoan barruan.

- Udalek, ordenantza fiskalaren bidez, zerga kuotaren %100erainoko hobaria bat ezarri ahal izango dute, udalerrian 25 ostatu plaza edo gutxiago daudenean. Era berean, udalek, ordenantza fiskal bidez, %50erainoko errekarua ezarri ahal izango dute 750 ostatu plaza edo gehiago dituzten udalerrietan.

3. Genero eragina

3.1 Genero egokitasuna

Zerga hori ezartzeak zuzenean eragiten dio emakumeen eta gizonen errenta erabilgarriari, eta, beraz, eragina izan dezake baliabideak eskuratzeko eta/edo kontrolatzeko orduan, eta eragina izan dezake genero-rolen hausturan. Horregatik, generoaren ikuspegitik aztertzea egokia dela ulertzen da.

siempre dentro de los mínimos y máximos establecidos, en función de la categorización de los diferentes establecimientos.

- Los ayuntamientos, por ordenanza fiscal, podrán establecer una bonificación sobre la cuota tributaria de hasta el 100% cuando en el municipio el número de plazas alojativas sea igual o inferior a 25. Asimismo, por ordenanza fiscal, los Ayuntamientos podrán establecer un recargo sobre la cuota tributaria de hasta el 50% cuando en municipio el número de plazas alojativas se igual o superior a 750.

3. Impacto de género

3.1 Pertinencia de género

El establecimiento de este impuesto afecta directamente a la renta disponible de mujeres y hombres, y, por tanto, puede influir en el acceso y/o control de los recursos e incidir en la ruptura de los roles de género. Por ello, se entiende que su análisis es pertinente desde el punto de vista de género.

3.2 Genero eraginaren balorazioa

3.2.1. Hasierako egoera

Emakundek argitaratutako 2024ko “Generoaren araberako eraginaren ebaluazioa turismoaren esparruan” txostenak honako hau adierazten du, besteak beste:

- EAEko emakumeek gizonek baino bidaia gutxiago egiten dituztela. Urtean zenbait bidaia egiten dituzten emakumeen ehunekoa gizonena baino txikiagoa da: 7 puntu astebeteko edo gehiagoko bidaietan eta 13 puntu bidaia laburretan. Gainera, inoiz edo ia inoiz bidaiatzen ez dutela dioten emakumeen ehunekoa gizonena baino nabarmen handiagoa da bi kasuetan.
- EAE bisitatzen duen turista profila, bisitarien ia %70ean, 40 urte edo gehiagoko heldu bat da. EAE bisitatzen duten 40 urtetik beherako emakumeen proportzioa handiagoa da gizonena baino. Gizonen kasuan, aldiz, alderantzizkoa gertatzen da: adin horretatik aurrera, gizonak dira etortzen direnen gehiengoa.

3.2 Valoración del impacto de género

3.2.1 Situación inicial

El informe “La evaluación de impacto en función del género en el turismo” de 2024 publicado por Emakunde señala, entre otros aspectos, que:

- Las mujeres de la CAE viajan con menos frecuencia que los hombres. El porcentaje de mujeres que realiza varios viajes al año es inferior al porcentaje de hombres, 7 puntos en los viajes de una semana o más tiempo y 13 menos en los de corta duración. Además, el porcentaje de mujeres que afirma no viajar nunca o casi nunca es notablemente superior al de hombres en ambos casos.
- El perfil de turista que visita la CAE se corresponde (casi el 70% del total) con una persona adulta con 40 años o más. La proporción de mujeres menores de 40 años que viaja a Euskadi es mayor que la de hombres, una relación que se invierte en el caso de los hombres, pues a partir de esa edad son proporcionalmente ellos los que más viajan.



- Nahiz eta industria turistikoa emakumeentzat enplegatzaile oparoa izan, sortutako enplegua eredu patriarkal oso nabarmen baten isla da, tradizioz emakumeei eta gizonei esleitutako roletan. Segregazio horizontala eta bertikala gertatzen dira, eta enplegua prekarizatu egiten da; batez ere, turismoaren sektoreko eremu feminizatuenetan. Horrek eragin argia du emakumeengan.
- Enpleguari dagokionez, eskuragarri dauden datuek adierazten dute eremu feminizatua dela. Turismoko enpleguan, emakumeak ostalaritzan aritzen dira bereziki —ekonomia osoko eremurik prekarioenetako batean—. Sektore horretako emakume langileek gizonek baino neurri handiagoan dituzte aldi baterako kontratuak eta lanaldi partzialak. Eta, bestalde, sektorearen feminizazio horren emaitza ez da emakumeen presentzia eta parte-hartze handiagoa erantzukizuneko karguetan.
- Si bien la industria turística es un gran empleador para las mujeres, el empleo generado reproduce un modelo patriarcal muy marcado en los roles tradicionalmente asignados a mujeres y hombres. Se da una segregación horizontal y vertical y una precarización del empleo, sobre todo en los ámbitos más feminizados del sector turístico, con claros impactos en las mujeres
- En términos de empleo, los datos disponibles indican que el sector del turismo es un ámbito feminizado. El empleo se concentra especialmente en la hostelería, uno de los ámbitos más precarios del conjunto de la economía y las trabajadoras del sector turístico presentan, en mayor medida que los hombres, contratos temporales y jornadas a tiempo parcial. Y, por otro lado, esta feminización del sector no se traduce en una mayor presencia y participación de las mujeres en cargos de responsabilidad.

3.2.2 Proposatutako neurrien eragina

Zerga berriaren subjektu pasiboak egonaldiak egiten dituzten pertsona fisikoak dira. Banaka ordaindu beharreko zenbatekoak oso txikiak izan badaitezke ere, orokorrean zerga erregresiboa da, ez baitu kontuan hartzen ordaintzen duten pertsonen errenta maila. Nola, oro har, emakumeek errenta maila txikiagoak dituztenez, errenta erabilgarriaren murrizketa handiagoa izango da emakumeen artean gizonen artean baino.

3.2.3 Genero eraginaren balorazioa

Aurreko puntuan aipatu den bezala, zerga berriak eragin handiagoa izango du emakumeen errenta erabilgarrian gizonenean baino. Eta azken zenbatekoa oso txikia izan badaiteke ere eta emakumeen eta gizonen berdintasunean eragiteko gaitasuna oso mugatua badu ere, aurreikus liteke zergaren ordainketak berak genero eragin negatiboa izatea.

3.2.2 Efectos de las modificaciones propuestas

Las personas sujetas pasivas del nuevo impuesto son las personas físicas que efectúen las estancias. Aunque a nivel individual los importes a pagar puedan ser resultar muy reducidos, a nivel global se trata de un impuesto regresivo, al no tener en cuenta el nivel de renta de las personas que lo abonan. Como, a nivel general las mujeres presentan unos niveles de renta inferiores, la reducción de la renta disponible será mayor en las mujeres que en los hombres.

3.2.3 Valoración del impacto de genero

Tal y como se ha comentado en el punto anterior, el nuevo impuesto afectará en mayor medida en la renta disponible de las mujeres que en la de los hombres. Y aunque su importe final pueda resultar muy reducido y su capacidad de incidir en la igualdad de mujeres y hombres sea muy limitado, se podría prever que el pago en si del impuesto tenga un impacto de género negativo.



lido horretan, eta genero berdintasunean izango duen azken eragina aurreikusi ahal izateko, berebiziko garrantzia izango du baliabide gehigarri horiek zertarako erabiliko diren jakiteak. Zerga finalista izan gabe, gomendagarria litzateke aplikazio argia izatea sektore turistikoak eragindako kanpo efektu negatibo horiek arintzeko eta herritarrei zerbitzu egokiak ematea bermatzeko.

Azkenik, eta hizkuntzaren erabilera sexistari dagokionez, proiektuaren terminoak egokitu dira. Halere, eta segurtasun juridikoa dela-eta, badira termino batzuk aldatu ez direnak, Ekonomi Ituanren 3. artikulua ezarritako harmonizazio arauak direla-eta, Zergei buruzko Lege Orokorrak ezarritako terminologia eta kontzeptu berean errespetatu behar direnak.

En ese sentido, y para poder prever su impacto final sobre la igualdad de género será de vital importancia conocer cuál es el destino de esos recursos adicionales. Sin ser un impuesto finalista, sería recomendable que tuviera una aplicación clara para paliar esas externalidades negativas provocadas por el sector turístico y que permitan garantizar una adecuada prestación de servicios a la ciudadanía.

Finalmente y respecto al uso sexista del lenguaje, se ha procedido a adaptar los términos del proyecto, si bien, y por seguridad jurídica, no se han modificado aquellos términos que por las reglas de armonización establecidas en el artículo 3 del Concierto Económico, deben respetarse en la misma terminología y conceptos que los establecidos en la Ley General Tributaria.