

AREA FORMATIVA:	INNOVACIÓN
MODALIDAD:	PRESENCIAL
IDIOMA:	CASTELLANO

## INNOVACIÓN PÚBLICA: CREATIVIDAD Y TALENTO AL SERVICIO DE LA CREACIÓN DE VALOR PÚBLICO EN EUSKADI

CÓDIGO

2019/1/1/1

### INFORMACIÓN GENERAL

<b>FECHAS</b>	27, 28 y 29 de marzo	<b>LUGAR/AULA</b>	Bilbao. Sede de EUDEL (Plaza del Ensanche, 5)
<b>DURACIÓN</b>	15 horas	<b>HORARIO</b>	09:00-14:00
<b>PLAZO MATRÍCULA</b>	22 de febrero	<b>VºBº</b>	--
<b>CUPO MAX.</b>	20 personas	<b>DIRIGIDO A</b>	Personal técnico municipal
<b>CRITERIOS SELECCIÓN</b>	--	<b>PRIORIDAD</b>	Alta
<b>PONENTES</b>	Fermin Cerezo Peco. Jefe del Servicio de Innovación y Gestión del Conocimiento. Ayuntamiento de Valencia	<b>MATERIAL</b>	Se proporcionará el material correspondiente al curso
<b>DISEÑO</b>	EUDEL-DIPUTACIONES-IVAP	<b>EQUIPAMIENTO</b>	Portátil, proyector, papelógrafo, acceso a Internet.

### QUÉ SE PRETENDE CONSEGUIR

#### OBJETIVOS GENERALES

- Reconocer el contexto y evolución social que hace necesaria incorporar una cultura pública innovadora con urgencia.
- Adquirir conocimientos y desarrollar actitudes de comprensión y aplicación práctica de la innovación pública.
- Aprender a generar valor público desde la creatividad y talento de las personas y equipos de trabajo.
- Esbozar los pilares de un modelo de innovación pública para ser una organización innovadora.

#### OBJETIVOS DEL ALUMNADO

- Aprender qué es la innovación y qué no es la innovación.
- Saber cómo utilizar la innovación pública como vector de cambio y motivación en las administraciones.
- Incorporar una mirada innovadora en el análisis de las oportunidades.
- Liderar el cambio.

#### COMPETENCIAS

Al finalizar la acción formativa el alumno/a será capaz de:

- Conocer todos los conceptos e ideas asociadas a la innovación para reconocer oportunidades.
- Conocer los elementos necesarios para que surja innovación pública.
- Identificar las barreras que tenemos las organizaciones públicas para ser innovadoras.
- Conocer los pilares de la creación de un Modelo de Innovación Pública.
- Emprender y liderar procesos formales e informales de creación de cultura innovadora.
- Aprender a convencer y presentar una idea innovadora.

AREA FORMATIVA:	INNOVACIÓN
MODALIDAD:	PRESENCIAL
IDIOMA:	CASTELLANO

# INNOVACIÓN PÚBLICA: CREATIVIDAD Y TALENTO AL SERVICIO DE LA CREACIÓN DE VALOR PÚBLICO EN EUSKADI

## PROGRAMA Y EVALUACIÓN

### METODOLOGÍA

Impartición de exposiciones presenciales con aspectos y conceptos teóricos acompañados de casos y ejemplos de innovación pública.  
 Taller práctico de inteligencia colectiva para la identificación de barreras y facilitadores de la innovación mediante tormenta de ideas y diagramas de afinidad.  
 Taller práctico de cómo presentar y convencer con tu idea.  
 Taller práctico de evaluación de una organización innovadora.  
 Proyección de videos, prezis y otros materiales audiovisuales para acompañar los conceptos tratados.  
 Debate crítico de las alumnas y alumnos sobre cuestiones y conceptos.

### PROGRAMA

- Día 1**
- ¿Qué es la innovación? Decodificando mitos de la innovación.
  - ¿Qué es la innovación pública? Enfocándonos.
  - Innovación abierta y modelos.
  - Taller práctico: ¿Somos una organización innovadora?
- Día 2**
- Elementos clave para que exista la innovación pública.
  - El viaje de las ideas y su ciclo de gestión.
  - Ámbitos para innovar.
  - Taller práctico: Identificación de barreras y facilitadores de la innovación pública. La inteligencia colectiva y el primer mordisco a la manzana.
- Día 3**
- ¿De dónde vienen las ideas?
  - Lentes para innovar.
  - Modelo MIMOS: Creando un modelo de innovación pública que motive, que sea abierto y sostenible.
  - El KIT MIMOS: herramientas para el proceso innovador.
  - Taller práctico: ¿Cómo presentar una idea?
  - El abstract y el discurso de la idea.

### EVALUACIÓN

- **Objetivo de la evaluación:** Garantizar el cumplimiento de los objetivos generales y específicos del curso.
- **La evaluación albergará:** Se medirá la participación en dos talleres. Se necesitará una puntuación mínima de un 5 en cada uno de ellos para superar la evaluación. La nota final consistirá en APTO/ NO APTO.
  - **1º taller:** ¿Somos una organización innovadora? Tendrá una duración de 20 minutos. Se realizará en la primera sesión del curso.
  - **2º taller:** Inteligencia colectiva para la identificación de barreras y facilitadores de la innovación pública. Tendrá una duración de 45 minutos. Se realizará en la segunda sesión del curso.

### VALORACIÓN CURSO

- Encuesta de satisfacción del alumnado
- Encuesta de valoración del profesorado

### CERTIFICADO DIGITAL: APROVECHAMIENTO

Requisitos a cumplir:

- 80% de asistencia
- Superar la prueba de aprovechamiento

El **certificado digital** estará a su disposición una vez que reciba la notificación en su correo electrónico. Acceda a "Trámites con el IVAP" apartado "Certificaciones".

### PRECIO

145€ (ORDEN del 11 de diciembre de 2014, del Consejero de Administración Pública y Justicia, por la que se fija la cuantía de los precios públicos de las actividades y servicios que presta el Instituto Vasco de Administración Pública)