

AREA FORMATIVA:	Informatica
MODALIDAD:	Presencial
IDIOMA:	Castellano

APROXIMACIÓN A LA WEB SOCIAL PARA ADMINISTRACIONES PÚBLICAS

CÓDIGO

INFORMACIÓN GENERAL

FECHAS	1ª ed.: 7 y 8 de marzo 2ª ed.: 22 y 23 de octubre	LUGAR/AULA	1ª y 2ª ed.: Día 1: Aula 29 IVAP Día 2: Aula 3 de EJIE
DURACIÓN	8 ordu	HORARIO	9:00-13:00
CUPO MAX.	10 alumnos	CUPO MAX.	10 alumnos
PLAZO MATRÍCULA	1ª edición: hasta el 3 de febrero 2ª edición: hasta el 7 de septiembre	VºBº	1ª edición: del 6 al 10 de febrero 2ª edición: del 10 al 14 de septiembre
CUPO MAX.	10 alumnos	DIRIGIDO A	Personal de la Administración General, Foral, Local, sus Organismos Autónomos e Institucional del País Vasco.
PONENTES	Cristina Juesas Pedro Moreno Mikel Otaegi Gorka Julio		

QUÉ SE PRETENDE CONSEGUIR

OBJETIVOS GENERALES	Adquisición de conocimientos generales de las herramientas y plataformas web 2.0 y Redes Sociales para un servicio público de calidad, así como su aplicación en base a la Guía de Redes Sociales del Gobierno Vasco.
COMPETENCIAS	Al finalizar la acción formativa el alumno/a será capaz de: <ul style="list-style-type: none"> ➤ Identificar los distintos canales y herramientas de la web 2.0 ➤ Conocer la Filosofía que inspira la presencia de EJGV en las redes sociales ➤ Realizar búsquedas ➤ Publicar información elaborada por un tercero ➤ Responder a preguntas o comentarios conforme a un protocolo establecido

PROGRAMA Y EVALUACIÓN

METODOLOGÍA	Las clases se impartirán de manera presencial mediante la alternancia entre formato presentación y sesiones prácticas en aulas dotadas de ordenadores. Se tendrá un apoyo en la dos plataformas online: de e-Learning alojada en http://Campus.Sincenet.net , con material audiovisual de consulta y como canal de tutoría. Como material de consulta, se dispondrá del Wiki de la Guía de Redes Sociales del Gobierno Vasco, alojado en http://WikiEJGV.Sincenet.net
PROGRAMA	<ol style="list-style-type: none"> 1. Introducción (1h.): <ol style="list-style-type: none"> 1.1. El Gobierno Vasco en las Redes Sociales 1.2. Principios que inspiran la presencia en las redes sociales: servicio público, transparencia, calidad, corresponsabilidad, participación y conocimiento abierto. 1.3. Recomendaciones de uso para el personal del Gobierno Vasco. 1.4. Procedimientos de apertura de canales, redes, blogs, wikis, etc. 2. Buenas prácticas en las redes sociales y nociones de gestión de comunidades (3h.): <ol style="list-style-type: none"> 2.1. Tono editorial 2.2. Netiqueta 2.3. Diferenciar niveles de uso y respuesta 2.4. Intervención activa y escucha activa

AREA FORMATIVA:	Informatica
MODALIDAD:	Presencial
IDIOMA:	Castellano

APROXIMACIÓN A LA WEB SOCIAL PARA ADMINISTRACIONES PÚBLICAS

- 2.5. Efecto Streisand vs Baba de caracol
- 2.6. Buenas y malas prácticas (con ejemplos)
- 2.7. Identificación de fuentes fiables en contenidos externos.
- 3. Tipos de Redes Sociales: visión general (4h.)
 - 3.1. Horizontales:
 - ↳ Facebook / Tuenti
 - ↳ Twitter / Tumblr
 - ↳ Blogs / Wikis / Foros
 - 3.2. Verticales:
 - ↳ Vídeos
 - ↳ Fotos y documentos
 - ↳ Enlaces
 - ↳ Geoposicionamiento

EVALUACIÓN

El **Objetivo** de la evaluación será garantizar el cumplimiento de los objetivos del curso. La evaluación será continua a lo largo del curso, basada en la participación activa y realización de actividades durante el mismo.

VALORACIÓN CURSO

- Encuesta de satisfacción del alumnado
- Encuesta de valoración del profesorado

CERTIFICADO DE ASISTENCIA

Requisitos a cumplir:

- 80% de asistencia
- Superar la evaluación continua

PRECIO

104€

Orden de 18 de julio de 2007, de la Consejera de Hacienda y Administración Pública, por la que se fijan los precios públicos de las actividades que prestan los diferentes servicios en que se estructura el IVAP. (BOPV de 5 de septiembre de 2007; N° 171).

NOTA

Se habilitará un Wiki para consulta online de la Guía de usos y estilos en las Redes Sociales del Gobierno Vasco, así como una plataforma e-Learning en la que se alojará material audiovisual de apoyo y las presentaciones vistas en las sesiones presenciales. En esta plataforma se atenderán las dudas y/o consultas que puedan surgir fuera del horario de clases.